Curriculum Vitae

Informazioni Personali

Nome e Cognome.....Roberto Nuccio
Luogo e data di nascita.....Napoli – 03 aprile 1980
Indirizzo.....Via Emilio De Marchi 8, 20125 Milano
Tel. e Cell. .....02 365 94921 – 340 850 8659
E-mail .....roberto.nuccio@gmail.com
Blog .....www.robertonuccio.it
Portfolio .....www.robertonuccio.it/portfolio
Profilo Linkedin .....www.linkedin.com/in/robertonuccio
Profilo Xing .....www.xing.com/profile/Roberto_Nuccio
My Space.....www.myspace.com/robertonuccio
Flickr .....www.flickr.com/photos/32581735@N04

Esperienze Professionali

Da 09/2009 a 01/2010

- **Olà! – Network Brand Portal** – Milano – On line advertising agency – Web Project Manager/Account – progettazione e supervisione di attività di web marketing (web site, community, social networking, banner, viral video); coordinamento con il cliente e il team di progetto; content management.
  Principali clienti: Eni, Pramerica life, Flumen, BiAglut, Hyundai, Peugeot, Telecom.

Da 07/2008 a 01/2009

- **Nascar Srl** – Napoli – Web agency – Web Project Manager – progettazione di siti web; coordinamento con il cliente e il team di progetto; web copy; SEO; content management.
  Principali clienti: Cis di Nola, Interporto campano, Tecnorad, Apreamare, Crowne Plaza, Accademia delle Arti.

Da 04/2006 a 04/2009

- **Business & Languages Srl** – Napoli – Agenzia di traduzioni – Translation & Localization Project manager – gestione della relazione con il cliente; supervisione e coordinamento del team di progetto; controllo qualità; proofreading.
  Principali clienti: Lionbridge, Transperfect, Moravia, Thebigword, Welocalize.

Da 05/2007 a 09/2007

- **Pubblica TV** – Nola (Na) – Web TV: www.pubblica.tv – Videogiornalista – registrazione di servizi giornalistici pubblicati on-line.

Da 04/2007 a 06/2007

- **Blue Sky Yachting Srl** – Napoli – Luxury charter & Yacht Management – Account – gestione delle relazioni con clienti esteri in occasione dell'evento "America's Cup 2007".

Da 02/2007 a 04/2007

- **Think Media Srl/Comunicazione Attiva** – Napoli – Casa editrice/Agenzia di comunicazione pubblicitaria – Account/Copywriter – gestione delle relazioni con i clienti per la rivista "Pronto Salute"; elaborazione di comunicati stampa.

11/2005

- **All Global Ltd** – Londra – Centro ricerche di mercato e sevizi – Intervistatore telefonico per ricerche commissionate da aziende private – sistema utilizzato: CATI.

Da 09/2005 a 11/2005

- **Iff Research Ltd** – Londra – Centro ricerche di mercato e servizi – Intervistatore telefonico per ricerche commissionate da aziende private – sistema utilizzato: CATI.

Da 12/2004 a 02/2005

- **Vodafone SpA** – Napoli – Gestore di telefonia mobile – Operatore call center presso il servizio clienti 190.

Istruzione e Formazione

12/2008	• Corso di **Copy persuasivo** a cura di "MADRI internet marketing".
11/2008	• Corso di **SEO Extreme** a cura di "MADRI internet marketing".
Da 06/2007 a 04/2008	• **Master in Comunicazione Multimediale** presso la "Scuola di Management Up level" – Napoli.
1998 – 2004	• **Laurea in Sociologia**, con indirizzo "Comunicazione e mass media", conseguita presso l'Università degli Studi di Napoli "Federico II" con votazione 110/110 e lode. Tesi dal titolo: "I mondi culturali del rap. Sociologia di una poetica vocale urbana".
1993 – 1998	• **Maturità Scientifica**, conseguita presso il Liceo Scientifico Statale di Napoli "Francesco Sbordone" con votazione 60/60.

Lingue Straniere

- **Inglese** – Ottima conoscenza della lingua scritta e parlata perfezionata a seguito di un soggiorno semestrale a Londra.

11/2005	➢ Certificazione **TOEIC** conseguita a Londra presso la "Frances King School of English" con punteggio di 805/990.
Da 07/2005 a 11/2005	➢ Corso di **Inglese** (223 h.) presso la "Frances King school of English" – Londra.
Da 05/2005 a 06/2005	➢ Corso di **Inglese** (73 h.) finanziato da Forma.Temp. Impresa promotrice Kelly Services S.p.A. in collaborazione con Microview.

- **Spagnolo** – Discreta conoscenza della lingua scritta e parlata.

Conoscenze Informatiche

- **Sistemi operativi**: buona conoscenza di WINDOWS-95/98/2000/NP/ME/XP/Mac OS.
- **Software**: buona conoscenza di Microsoft Office, Photoshop, Dreamweaver, Premiere, Flash, Illustrator, Google Analytics/Adword/Adsense.
- **Linguaggi e database**: buona conoscenza di MS-DOS, HTML, CSS, ActionScipt, MySQL.
- **CMS**: buona conoscenza di Joomla e Wordpress.

Da 02/2005 a 03/2005	➢ Corso di **Microsoft Office base** (40h) e **avanzato** (79h) finanziato da Forma.Temp. Impresa promotrice Kelly Services S.p.A. in collaborazione con T-Systems.

Specialità e Interessi

- multimedia project management, web marketing strategy, web usability and information architecture, social media marketing, customer relationship management, web copy, SEO strategies, content management, translation & localization project management, mobile marketing, marketing research, blogging, fotografia digitale, cinema, lettura, snowboarding, surfing.